



PITCH & MATCH

2019 VOORJAARS CULTUURNETWERKBIJEENKOMST
MAANDAG 6 MEI

VANAF 20.00 tot 22.00 u.
Inloop vanaf 19.30 u.

LÉON DE LANGE
OPENING

ANDRE ROOSKEN
Intro 'Fort uitermeer'

KEVIN HOOJSCHUUR*
PIANO

PITCH & MATCH

o.l.v. CAROLA KESTELOO

- INTRODUCTIE
- UITLEG & KENNISMAKING:
o.a. VOOR WIE IS HET EN HOE PITCH JE ZO EFFECTIEF MOGELIJK.
- KORTE OEFENING
- PITCHES: IEDER DIE EEN IDEE OF VOORSTEL HEEFT VOOR EEN PROJECT OF SAMENWERKING OP CULTUREEL GEBIED, WORDT UITGENODIGD DIT HIER TE DELEN IN MAXIMAAL 1 MINUUT TIJD.
- MATCHES KUNNEN, NA EEN MUZIKAAL INTERMEZZO, DIRECT VERDER PRATEN TIJDENS DE BORREL.

BREGJE REBERGEN
& CLASKE HOUWING*
DWARSLUIT DUO

o.b.v. CHRISTIANNE VAN GELDER
* GOOISCHE MUZIEKSCHOOL

NETWERKBORREL & MATCHES

THEATER PLOFHUIS 7

ONZE GASTHEER EN -DAME OP
Uitermeer 5 in Weesp
(Fort Uitermeer)

MELD JE AAN!

Stuur een mailtje naar:
Brigitte van Dijk-Weesie,
beleidsadviseur Kunst & Cultuur
Voor vragen mail: bdijk@weesp.nl
of bel: 0294-491391

Heb je al een idee voor een pitch?
Meldt dit dan kort in de mail, dan
plannen we je vast in als het kan!



Cultuur op
Fort Uitermeer

Elke maand een cultureel
evenement

www.plofhuis7.nl





WELKOM

bij deze 4e Cultuur Netwerk Bijeenkomst waarin we je uitnodigen voor een avond 'PITCH&MATCH'.

Gebaseerd op het principe van de 'elevator-pitch' draait deze avond om het leggen van contacten en samenbrengen van mensen en bedrijven om dat ene project dat je al zo lang wilde, eindelijk tot stand te brengen.

HOE WERKT HET?

Jij wilt een idee wat je hebt ten uitvoer brengen, maar dat kun je niet alleen. Hoe kom je met de juiste mensen in contact? Hoe kunnen jullie samenwerken en iets voor elkaar betekenen zonder dat het direct geld hoeft te kosten?

VOORBEELD 1: Jij wilt exposeren, maar weet niet waar. Tijdens de pitch vertel je dat je wilt exposeren, wat je wilt exposeren en wat je als tegenprestatie te bieden hebt. Iemand in het publiek wil graag een expositie tussen de schuifdeuren organiseren en zoekt kunstenaars. Als tegenprestatie voor het exposeren van je werk, vraagt hij zijn 'tussen de schuifdeuren-expositie' te promoten onder jouw netwerk van kunstenaars en samen besluiten jullie dat je ter promotie van beide bij de opening een lezing geeft over je werk.

VOORBEELD 2: Jij wilt een evenement organiseren met films gebaseerd op boeken en wil graag samenwerken met schrijvers, bibliotheek en boekenwinkels.

Je pitcht je idee, legt uit wat het evenement inhoudt en hoe het er uit zou kunnen zien.

Bibliotheek en boekwinkels zijn geïnteresseerd en stellen voor een deel van de films bij hun in het pand te vertonen, want zij kunnen daar een filmhoek creëren. Zo wint iedereen doordat er meer publiek bereikt kan worden met meer films en schrijvers die weer hun boek/verhaal kunnen promoten.

VOORBEELD 3: Als muzikant is het soms lastig een podium te vinden voor je werk. Je werkt al een tijdje aan een idee voor een muzikavond, gebaseerd op een specifiek thema.

Je legt in het kort uit wat voor thema je de avond wilt meegeven en hoe je dat wilt vormgeven.

Er blijkt een andere muzikant in de zaal die graag mee wil werken aan je muzikavond, omdat hij het thema ondersteunt. Samen kennen jullie genoeg mensen in je netwerk om een avond te organiseren en een theater blijkt het een zodanig mooi idee te vinden dat ze jullie een podium willen bieden voor de avond. Zo kan er in onderling overleg door iedereen ook nog wat aan verdiend worden.

VOORBEELD 4: Als bedrijf wil je een avond organiseren voor je personeel, je zoekt hiervoor muzikanten en je zoekt kunstenaars om de nieuwe vergaderruimte van nieuw werk aan de muur te voorzien die past bij je bedrijf.

Je doet 2 pitches: in de eerste leg je kort uit wat je idee is rond het feest voor je personeel en krijgt direct reactie van een muzikant die met zijn band wil komen spelen.

In de tweede pitch leg je uit wat voor soort werk je zoekt voor de vergaderruimte, welke stijl en materialen als je daar een voorkeur voor hebt en iemand in de zaal geeft aan je met de juiste kunstenaar in contact te kunnen brengen, omdat ze een atelier met haar deelt.

MATCHES

Na de pitchrondes, zoeken pitcher en geïnteresseerden elkaar op en bespreken jullie je ideeën verder en maken de eerste afspraken om later op jullie eigen tijd mee verder aan de slag te gaan.

MELD JE AAN!

*Heb je al een idee voor een pitch?
Meldt dit dan kort in de mail, dan plannen
we je vast in als het kan!*

Stuur een mailtje naar:
Brigitte van Dijk-Weesie,
beleidsadviseur Kunst & Cultuur
Voor vragen mail: bdijk@weesp.nl
of bel: 0294-491391